



Špecifikácia reklamných bannerov pre DenníkN.sk a podmienky dodania.

Všetky dodané reklamné kreatívy / bannery musia prenášať čo najmenej dát k užívateľovi. Ak sa kreatva načíta neskoro, je možné, že ju užívateľ ani neuvidí (prescrolluje pod ňu, platí najmä pre formát Leaderboard / Megaboard.

Aj z tohto dôvodu je potrebné dodržiavať nasledovné technické podmienky:

Dátová veľkosť kreatív / bannerov:

(Pod veľkosťou rozumieme súčet veľkostí všetkých súborov (html, skripty, štýly, obrázky, videá a fonty), vrátane externe linkovaných.)

- veľké kreatívy (Leaderboard/Megaboard, Double Square, Rectangle) je maximálna veľkosť 150 kB
- v prípade menších kreatív (Small Square, Square) veľkosť nesmie presiahnuť 100 kB
- v prípade neštandardných kreatív je možné dodať aj väčšie veľkosti, no musia spĺňať nižšie uvedené odporúčania:

Ako vyrábať čo najmenšie kreatívy:

- Minifikovať HTML, [CSS](#) a [JS](#) kód (alebo aspoň odstrániť komentáre)
- Použiť SVG ak ide o vektorovú grafiku (aj tento formát je potrebné [optimalizovať](#))
- Použiť JPG pre obrázky ktoré obsahujú fotografie a/alebo veľa farieb a farebných prechodov
- Použiť PNG pre obrázky ktoré obsahujú najmä grafiku a text
- Použiť GIF iba v prípade ak prevažnú časť tvorí grafika a je potrebné ju animovať
- Vždy [optimalizovať](#) a odstrániť metadáta z obrázkov
- V žiadnom prípade nevkladať obrázky väčšie ako je rozmer kreatívy
- Používať CSS animácie namiesto GIF alebo FLASH animácií

Rozmery a umiestnenie kreatív / bannerov

Kreatívy musia byť responzívne. To znamená, že root element nemá nastavené rozmery napevno, ale prispôsobuje sa šírke jeho rodiča (toto platí hlavne pre Leaderboard/Megaboard a Rectangle, aj v prípade kreatívy Rebrand/Skin, ktorej je Megaboard súčasťou).

Ďalej je dôležité aby **kreatíva nevkladala kód mimo umiestnenia banneru** (napr. do BODY elementu). V prípade kreatívy Rebrand/Skin je potrebné dodať zvlášť 3 kreatívy (left/right/top). Výnimkou je neštandardný formát, kde je však potrebné dodržať **minimálny CSS z-index 10000** a zároveň v kreatíve vyriešiť správanie na mobilných zariadeniach (zväčšenie tlačidla zatvoriť a pod.)



Špecifikácia reklamných bannerov pre DenníkN.sk a podmienky dodania.

Komunikačné protokoly

Celá stránka DennikN.sk beží na HTTPS protokole. Z tohto dôvodu musia byť všetky zdrojové súbory kreatívy a prípadné trackovacie skripty linkované cez HTTPS. V opačnom prípade sa nenačítajú (a trackovacie skripty nebudú počítat) a stránka DennikN.sk sa pre užívateľov bude zobrazovať ako nedostatočne zabezpečená.

Základné rozmery reklamných bannerov – Denník N

MEGABOARD	1000 x 150 alebo 1000 x 200	150 kB
SMALL SQUARE	300 x 100	100 kB
SQUARE	300 x 300	150 kB
DOUBLE SQUARE	300 x 600	150 kB
RECTANGLE	650 x 250	150 kB
SKIN / GATE	1000 x 150/200 + 2 x 160 x 600/800	350 kB*
NONSTANDARD	rozmer dohodou podľa typu	150 kB*

*350 kB = Megaboard max 150 kB, Right Panel 100 kB, Left Panel 100 kB

Pri neštandardných kreatívach je možné dodať väčšiu kreatívu, no musí spĺňať vyššie uvedené odporúčania.

PODMIENKY DODANIA REKLAMNÝCH KREATÍV

Reklamný banner / kreatívu je potrebné dodať najneskôr 48 hodín pred spustením kampane. V prípade neskoršieho dodania formátu Vydavateľ negarantuje včasné nasadenie a spustenie kampane a má právo využiť 48 hodinovú lehotu od dodania kreatívy.

V prípade nesplnenia požadovaných technických parametrov je Vydavateľ povinný informovať Objednávateľa v lehote 48 hodín od prijatia kreatívy o nesplnení týchto podmienok a Objednávateľ je povinný dodať Vydavateľovi upravenú kreatívu. Dobu reklamnej kampane je možné predĺžiť z dôvodu nesprávne dodaných podkladov. Objednávku reklamnej kampane nie je možné stornovať z dôvodu nesprávne dodaných reklamných kreatív/bannerov.



Špecifikácia reklamných bannerov pre DenníkN.sk
a podmienky dodania.

HTML5 KREATÍVY

Denník N využíva pri nasadzovaní systém AdOcean od spoločnosti Gemius.

Pri dodaní HTML5 kreatívy je potrebné dodržať všetky podmienky ako pri výrobe štandardných bannerov + technické podmienky výroby HTML5 bannerov vydaných spoločnosťou Gemius. (Na vyžiadanie Vám ich obratom zašleme).

HTML5 kreatívy je potrebné dodať vždy v zazipovanom súbore, samostatne pre každú kreatívu, pričom každý archív musí obsahovať jeden súbor index.html v ktorý obsahuje spúšťačiaci kód kreatívy. Veľkosti sú definované ako pri štandardných banneroch.

Kreatívy musia byť responzívne.

Denník N je responzívny web, preto je dôležité, aby kreatívy mali nastavené percentuálne rozloženie pomerov strán bannerov a nemali dané fixné rozmery, tj. banner by sa mal prispôbovať šírke okna ak je menšie ako šírka banneru.

To znamená, že root element nemá nastavené rozmery napevno, ale prispôbuje sa šírke jeho rodiča (toto platí hlavne pre Leaderboard/Megaboard a Rectangle, aj v prípade kreatívy Rebrand/Skin, ktorej je Megaboard súčasťou).